

Marketing Operations Specialist (32-40 uur)**Doelstelling**

Als Marketing Operations Specialist ben jij de drijvende kracht achter de uitvoering van onze marketingactiviteiten. Je beheert en optimaliseert onze website en marketingsystemen, bouwt e-mail- en advertisingcampagnes op en zorgt ervoor dat onze online en offline uitingen visueel professioneel en pakkend zijn. Daarmee speel je een belangrijke rol in het vergroten van onze zichtbaarheid, het genereren van leads en het realiseren van commerciële groei.

Waarom werken bij Hatenboer-Water?

Bij Hatenboer-Water werken we al meer dan 120 jaar aan iets wat essentieel is: veilig en betrouwbaar drinkwater. Van marine- en handelsschepen tot offshore platforms: onze oplossingen zorgen ervoor dat mensen aan boord toegang hebben tot veilig water. Waar ook ter wereld, wij werken voor de grootste namen in de maritieme industrie. Daarbij combineren we technische expertise met een wereldwijde aanwezigheid en een sterke focus op innovatie.

Voor marketing betekent dat een omgeving vol interessante verhalen, technische innovaties, internationale projecten en klanten over de hele wereld.

Je komt terecht in een ambitieus marketingteam dat volop in ontwikkeling is. We bouwen aan een moderne, datagedreven marketingaanpak waarin content, marketing technology, campagnes en commerciële impact steeds belangrijker worden. We zijn ambitieus en willen vooroplopen in onze industrie.

Je krijgt veel verantwoordelijkheid, veel vrijheid om te pionieren en verbeteringen door te voeren. Je hebt direct invloed op hoe marketing binnen onze organisatie wordt uitgevoerd.

Geen dag is hetzelfde. Het ene moment lanceer je een nieuwe websitepagina, denk je na over de menustructuur en zoek je een passend beeld bij onze nieuwe uiting. Het andere moment optimaliseer je een HubSpot-campagne, help je een beurs te organiseren of ondersteun je een van onze internationale vestigingen bij een marketingvraagstuk.

Als Marketing Operations Specialist maak je deel uit van het Marketing & Communications team, bestaande uit een Content Specialist, een Designer, een Manager Marketing Communications en jouzelf.

Wat ga je doen?**Marketing Operations & Digital Channels**

Je bent verantwoordelijk voor het operationeel beheer en de optimalisatie van (digitale) marketingkanalen en marketingsystemen.

Werkzaamheden

- Beheren en onderhouden van onze WordPress website
- Publiceren en actualiseren van websitecontent
- Coördineren van functionele en technische website-aanpassingen met externe partners
- Eigenaarschap van HubSpot en andere marketingtools
- Ontwikkelen van doelgroepsegmentaties, formuleren, workflows en campagnes
- Opmaken en versturen van nieuwsbrieven en e-mailcampagnes
- Ondersteunen bij marketingrapportages en dashboards

Campagne Management & Digital Advertising

Je bent verantwoordelijk voor de operationele uitvoering van marketingcampagnes en online advertisingactiviteiten.

Werkzaamheden

- Opzetten, uitvoeren en optimaliseren van marketingcampagnes over verschillende kanalen
- Opzetten en beheren van advertising campagnes (Linkedin, Google, Display), onder begeleiding van externe specialisten waar nodig
- Monitoren van campagneprestaties en leadkwaliteit
- Signaleren van optimalisatiemogelijkheden
- Afstemmen met externe marketingbureau's

Visuele Content & Branding

Je ontwikkelt ondersteunende visuele content voor online en offline kanalen.

Werkzaamheden

- Creëren van visuele content als ondersteuning bij copy
- Editen van video-content en social media snippets
- Ontwikkelen van marketingmaterialen zoals brochures
- Briefen en begeleiden van externe creatieve partners
- Ondersteunen van de grafisch designer bij marketingcampagnes en evenementen

Events & Activatie

Je organiseert periodiek beursdeelnames, relatiegeschenken en actievaticampagnes.

Werkzaamheden

- Organiseren van internationale beursdeelnames incl. standbouw, logistiek en leveranciers
- Organiseren van webinars
- Ontwikkelen en verzorgen van offline communicatiematerialen
- Coördineren van relatiegeschenken

Wie zoeken wij?

Je krijgt energie van een brede rol waarin marketing, digitale kanalen, campagnes en evenementen samenkomen. Je houdt ervan om verantwoordelijkheid te nemen, zaken goed te organiseren en ideeën om te zetten in concrete acties.

Je voelt je prettig in een omgeving waar je veel vrijheid en verantwoordelijkheid krijgt en schakelt gemakkelijk tussen verschillende projecten. Natuurlijk ben je tech savvy en experimenteer je graag met AI-tools. Daarnaast ben je creatief en heb je een goed gevoel voor visuele identiteit. Je vindt het een uitdaging om ons merk visueel naar een hoger plan te tillen.

Daarnaast ben je nieuwsgierig van aard. Je vindt het leuk om je te verdiepen in onze klanten, markten en technologie. Ervaring in de maritieme sector is niet noodzakelijk, maar je hebt wel de interesse om deze wereld te leren kennen.

Je werkt in een team waarin samenwerking, kennisdeling en korte lijnen belangrijk zijn. Daarom ben je minimaal 60% van je werktijd aanwezig op kantoor in Schiedam. De overige tijd kun je, na je inwerkperiode, hybride werken.

Opleiding

- HBO werk- en denkniveau
- Opleiding in marketing, communicatie, visual design of vergelijkbare richting

Ervaring

- Minimaal 2 jaar relevante werkervaring
- Ervaring met het uitvoeren van marketingcampagnes en campagnecoördinatie
- Ervaring met WordPress CMS (bij voorkeur Elementor)
- Ervaring met HubSpot of vergelijkbare CRM/marketingautomatiseringssystemen
- Ervaring met online advertising, waaronder LinkedIn Ads en Google Ads
- Ervaring met het organiseren van beurzen, evenementen of webinars
- Ervaring met Adobe Creative Cloud en Premiere Pro voor beeld- en videocreatie
- Kennis van digitale marketingtechnieken zoals SEO/GEO en e-mailmarketing
- Kennis van Google Analytics en marketingrapportages
- Uitstekende beheersing van Nederlands en Engels, zowel mondeling als schriftelijk

Wat we bieden

- Een brede en afwisselende functie waarin marketing, communicatie, digital en events samenkomen
- Veel ruimte voor initiatief, eigenaarschap en persoonlijke ontwikkeling
- Samenwerking met collega's, klanten en partners over de hele wereld
- Een professioneel en betrokken team waarin kennis delen en samenwerken centraal staan
- Een marktconform salaris en goede secundaire arbeidsvoorwaarden
- Hybride werken
- Een parkeerplek voor de deur 😊

Competenties

Kernwaarden: Betrouwbaarheid, kennis, kwaliteit en samenwerken

Functiegericht: Communicatie, creativiteit, plannen & organiseren, pro-activiteit, flexibel, resultaatgerichtheid, verantwoordelijkheidsgevoel en zorgvuldigheid.